UNESA
Universitas Negeri Surabaya

VISI, MISI,
TUJUAN DAN STRATEGI
PROGRAM STUDI S1 GIZI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA



UNESA
Universitas Negeri Surabaya

VISI, MISI
PROGRAM STUDI
S1 GIZI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

VISI

Menjadi Program Studi yang Unggul, Adaptif, Inovatif dan Berdaya Saing Global dalam Bidang Gizi Olahraga dan Kebugaran yang Berwawasan Kewirausahaan.



MISI

1. Menyelenggarakan program pembelajaran gizi yang berkualitas, adaptif, dan inovatif serta memiliki keunggulan dalam bidang gizi olahraga dan kebugaran.
2. Menyelenggarakan penelitian gizi yang adaptif, inovatif, berbasis kewirausahaan, dan terekognisi di tingkat global dalam bidang gizi olahraga dan kebugaran.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang inovatif serta berbasis kewirausahaan dan pemberdayaan masyarakat di bidang gizi olahraga dan kebugaran.
4. Menyelenggarakan kegiatan tridarma perguruan tinggi secara sinergi, terintegrasi, harmonis, dan berkelanjutan dengan memperhatikan keunggulan prodi.
5. Menyelenggarakan manajemen Program Studi S1 gizi yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, adil, dan menjamin mutu berkelanjutan.
6. Meningkatkan jejaring dan kolaborasi dengan mitra secara pentahelix di tingkat nasional dan global yang produktif dalam menciptakan, mengembangkan, dan menyebarluaskan inovasi di bidang gizi olahraga dan kebugaran.

UNESA
Universitas Negeri Surabaya

TUJUAN
YANG MENDUKUNG
MISI
PROGRAM STUDI S1 GIZI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

01 Menghasilkan lulusan yang **kompeten** dalam bidang gizi, khususnya gizi olahraga dan kebugaran yang **adaptif dan inovatif.**

02 Menghasilkan karya ilmiah yang **inovatif** dan **relevan** yang berbasis **kewirausahaan** untuk mendukung **kolaborasi riset nasional dan global** dalam bidang gizi olahraga dan kebugaran.

03 Meningkatkan **partisipasi aktif dosen dan mahasiswa** untuk **mengaplikasikan** hasil riset kepada masyarakat **berbasis gizi olahraga dan kebugaran** serta **kewirausahaan.**

04 Mewujudkan **integrasi** antara **pendidikan, penelitian,** dan **pengabdian masyarakat** secara **tematik** sesuai **keunggulan prodi.**

05 Mewujudkan **tata kelola yang efisien** dengan budaya kerja yang **berintegritas** dan **adil.**

06 Memperkuat **kolaborasi strategis pentahelix** dan menjadi **pusat kolaborasi, inovasi** gizi olahraga dan kebugaran yang **diakui nasional dan global.**

UNESA

Universitas Negeri Surabaya

TUJUAN	STRATEGI
01 Menghasilkan **lulusan** yang **kompeten** dalam bidang gizi, khususnya gizi olahraga dan kebugaran yang **adaptif** dan **inovatif**.	1. Menyusun kurikulum berbasis OBE dengan penekanan pada gizi olahraga dan kebugaran. 2. Menyediakan sarana dan prasarana yang mendukung pembelajaran. 3. Pelatihan pembelajaran inovatif untuk dosen. 4. Pengembangan media ajar digital yang interaktif dan inovatif.
02 Menghasilkan karya ilmiah yang **inovatif** dan **relevan** yang berbasis **kewirausahaan** untuk mendukung **kolaborasi riset nasional dan global** dalam bidang gizi olahraga dan kebugaran.	1. Pelatihan dan pendampingan penulisan artikel ilmiah bereputasi. 2. Mendorong riset terapan yang menghasilkan produk atau jasa. 3. Menyusun roadmap riset gizi olahraga dan kebugaran. 4. Melaksanakan penelitian payung berdasarkan roadmap penelitian prodi.
03 Meningkatkan **partisipasi aktif** dosen dan mahasiswa untuk **mengaplikasikan** hasil riset kepada masyarakat berbasis gizi olahraga dan kebugaran serta kewirausahaan.	1. Melakukan advokasi dan komunikasi kepada masyarakat kebijakan di masyarakat. 2. Membentuk desa binaan. 3. Mengembangkan program pengabdian yang berkelanjutan.
04 Mewujudkan **integrasi** antara **pendidikan, penelitian,** dan **pengabdian masyarakat** secara tematik sesuai **keunggulan prodi.**	1. Menyelaraskan antara roadmap pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat di setiap rumusan keilmuan. 2. Mengintegrasikan hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam kegiatan pendidikan.
05 Mewujudkan **tata kelola** yang **efisien** dengan budaya kerja yang **berintegritas** dan **adil.**	1. Implementasi SPMI dan audit mutu internal. 2. Transparansi laporan kinerja dan keuangan. 3. Menerapkan pengakuan dengan kriteria unggul secara nasional dan global.
06 Memperkuat **kolaborasi strategis pentahelix** dan menjadi **pusat kolaborasi, inovasi** gizi olahraga dan kebugaran yang **diakui nasional** dan **global.**	1. Memperkuat dan penjajakan mitra potensial. 2. Memperbanyak kolaborasi melalui MoU dan PKS. 3. Branding prodi sebagai pusat rujukan dalam bidang gizi olahraga dan kebugaran, bereputasi nasional/internasional.